



Die sustainable AG ist eine Münchner Beratung, die Unternehmen seit 2008 auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz begleitet. Unsere Leidenschaft ist es, einen positiven Beitrag für unsere Kunden zu erreichen und dadurch deren langfristigen Erfolg zu sichern. Wir kooperieren mit der internationalen denkstatt Gruppe aus Wien und wurden letztes Jahr mit dem Hidden Champion Award für Beratung zum Thema Nachhaltigkeit ausgezeichnet, eine großartige Bestätigung der Qualität unserer Arbeit.

Aufgrund unseres kontinuierlichen und raschen Wachstums suchen wir ab sofort für unser Unternehmen im Herzen von München eine* eine*n engagierte*n, kreative*n und konzeptionell starke*n

Junior Marketing & Kommunikation Manager (ag) in Voll- oder Teilzeit (ab 30 Wochenstunden)

Sie bringen Leidenschaft für Marketing & Kommunikation mit, haben bereits Berufserfahrung im Bereich Redaktion oder im Social Media/Online Marketing und wollen Ihr Können nun dauerhaft für eines der spannendsten Themen der Gegenwart einsetzen? Dann suchen wir Sie als Junior Referent*in für Nachhaltigkeitskommunikation. In dieser Position sind Sie Teil des Marketing-Teams und unterstützen bei der Außendarstellung von sustainable und der internen Kommunikation.

Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit sind:

- Sie recherchieren, verfassen und redigieren Texte aller Art für die Kommunikation von sustainable – vom Social-Media-Posts bis hin zu Fachartikeln, Website-Texten oder Magazinbeiträgen
- Neben der Texterstellung auch die Konzeption und Umsetzung von weiterem Content (Bild, Grafik, Video), sowie deren Pflege in den Online-Tools
- Unterstützung bei Planung und Konzeption von (Online-) Kampagnen und deren Umsetzung
- Themen-, Text- und Organisationsverantwortung für den sustainable-Newsletter
- Erstellung von Sales Präsentationen und allgemeines Projektmanagement
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den Consulting Teams und HR

Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Digitales Marketing / BWL
- Mindestens zwei Jahre relevante Berufserfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite im Bereich Marketing idealerweise mit Schwerpunkt Online Marketing & Social Media
- Eine stilsichere Schreibe (Deutsch und Englisch) und Recherchefähigkeiten
- Strukturierte Arbeitsweise, hohe Selbstständigkeit und Eigenverantwortung
- Spaß am Schreiben, an digitaler Kommunikation und Content-Aufbereitung
- Sicherer Umgang mit MS Office (MS 365), idealerweise erste Erfahrung mit Content Management Systemen und Grafikprogrammen
- Grundinteresse an dem Thema Nachhaltigkeit und Lust darauf, mit Ihrer Arbeit einen Unterschied zu machen
- Eine*n Teamplayer*in, der/ die das Herz am rechten Fleck hat

Unser Angebot:

Es erwartet Sie ein werteorientiertes Umfeld, in dem sich alles um Nachhaltigkeit dreht und ein dynamisches Team, das eine hohe intrinsische Motivation hat und in dem alle gemeinsam an einem Strang ziehen. Zudem bieten wir flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (unabhängig von der Pandemie) sowie die Möglichkeit zur kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung.

Wollen Sie Teil unseres Teams werden?

Haben Sie Lust darauf, uns auf unserer Mission für eine nachhaltige Entwicklung zu unterstützen und ihre kommunikativen Fähigkeiten einzubringen? Und, ganz wichtig: Bringen Sie eine gute Portion Humor mit? Dann sollten wir uns unbedingt kennen lernen! Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und optional mit aussagekräftigen Arbeitsproben) bitte an unsere Recruiterin Katharina Kinateder an jobs@sustainable.de

Wir freuen uns auf Sie!